



**Proiect cofinanțat prin Programul Operational Infrastructura Mare**  
**ANUNȚ ACHIZIȚIE SERVICII**

**Achizitor:** Asociația pentru Dezvoltare Durabilă DAKIA

Date de contact: str. Prof. Dr. Victor Babeș nr. 1, sector 5, București, e-mail: [contact@dakia.ro](mailto:contact@dakia.ro)

**Detalii anunț:**

**Tip contract:** Servicii

**Denumirea achiziției:** Servicii de realizare a identității vizuale a ariilor naturale protejate din Podișul Nord Dobrogean, Cod CPV: 79341000-6 Servicii de publicitate/ 79342200-5 Servicii de promovare / 79822500-7 Servicii de proiectare grafică

**Descrierea contractului:** contractul are ca scop crearea identității vizuale a celor 21 de arii naturale protejate ce au ca element comun apartenența la teritoriul Podișului Nord Dobrogean, aceasta fiind și denumirea sitului care se suprapune total sau parțial peste celelalte categorii de arii naturale protejate,

**Criterii adjudecare:** Cel mai bun raport calitate – preț, conform detaliilor din Caietul de sarcini

**Termen limită primire oferte:** 11.09.2018 ora 16:00

**Termen limită solicitare clarificări:** cu 2 zile înainte de data limită de primire a ofertelor





## CAIET DE SARCINI

### ACHIZIȚIE SERVICII DE CREARE A IDENTITĂȚII VIZUALE A ARIILOR NATURALE PROTEJATE DIN PODIȘUL NORD DOBROGEAN

#### I. ACHIZITOR

Asociația pentru Dezvoltare Durabilă DAKIA

Date de contact: str. Prof. Dr. Victor Babeș nr. 1, sector 5, București, e-mail: [contact@dakia.ro](mailto:contact@dakia.ro)

#### II. OBIECTUL ȘI DURATA CONTRACTULUI

Servicii de realizare a identității vizuale a ariilor naturale protejate din Podișul Nord Dobrogean -  
Cod CPV: 79341000-6 Servicii de publicitate/ 79342200-5 Servicii de promovare / 79822500-7  
Servicii de proiectare grafică

##### 1. Descrierea succintă a serviciilor :

Pentru crearea identității vizuale a zonei va fi conceput un pachet grafic unitar: logo, slogan, identitate site, layout-urile pentru foi cu antet, plicuri, dosare, cărți de vizită, etichete de promovare a produselor tradiționale locale, manual de identitate vizuală etc.

Sistemul de identitate vizuală va fi sintetizat într-un manual de identitate, elementele vizuale fundamentale (diferitele versiuni permise ale semnăturii vizuale, fonturi, etc.) și alte aplicații fiind livrate pe CD (împreună cu manualul în format PDF).

Sistemul de identitate vizuală va cuprinde următoarele 3 secțiuni dezvoltate succesiv:

- semnătură vizuală + reguli de aplicare;
- aplicații;
- exemple de utilizare corectă.

Dezvoltarea întregului sistem de identitate vizuală are la bază documentul de definire a pachetului grafic și urmărește să implementeze vizual concluziile acestui document. Sunt urmărite:

- formarea elementelor fundamentale de reprezentare (semnatura vizuală, culori, fonturi etc.) astfel încât acestea să asigure:
  - exprimarea personalității (valori, atribute, asociații);
  - asigurarea recunoașterii vizuale facile și memorabilitatea la nivelul publicului țintă;
  - diferențierea pozitivă față de celelalte zone;
  - stabilirea imaginii coerente și corecte prin aplicații și exemple de aplicare corectă a identității vizuale;





- coordonarea întregii comunicări vizuale specifice zonei.

În vederea realizării contractului prestatorul va avea următoarele responsabilități generale:

- analiza caracteristicilor principale ale logo-ului pentru ariile naturale protejate din Podișul Nord Dobrogean (valori, atribute, asociații) pe baza unui Brief furnizat de Achizitor în momentul semnării contractului, dar și a experienței de analiză strategică a furnizorului;
- prezentarea unei set de cel puțin 3 posibile ilustrații grafice (simboluri) care să devină parte din logotip (specii de păsări, plante, amfibieni, reptile, mamifere specifice ariilor naturale protejate din Podișul Nord Dobrogean, alte imagini reprezentative), din care în final să se aleagă un singur simbol;
- desenarea unui logotip final revizuit în acord cu observațiile Achizitorului. Acesta trebuie să exprime corect personalitatea logo-ului, să fie ușor de recunoscut și memorat la nivelul publicului țintă și să se diferențieze pozitiv față de celelalte arii naturale protejate din România;
- determinare caracteristicilor grafice adiacente: font, culori, atitudine vizuală, ton, etc.;
- crearea unui slogan; Layout pentru: foi cu antet, cărți de vizită, mape, plicuri, dosare, etichete de promovare a produselor tradiționale locale, afiș format vertical (portrait), banner orizontal etc.;
- criteriile generale de aplicare a identității grafice în site-ul web: culori, font, layout general;
- realizarea unui Manual de identitate vizuală care să conțină: semnatura vizuala și reguli de aplicare, exemple de utilizare corectă și aplicații (cele menționate mai sus, dar nu exclusiv).

**2. Durata contractului:** 45 de zile de la data semnării contractului.

### III. CONDIȚII DE PARTICIPARE

#### 1. Situația personală a ofertantului:

1.1. Ofertanții, ofertanții asociați, terții susținători și subcontractanții vor prezenta o declarație pe proprie răspundere prin care să ateste că nu se încadrează în situație de conflict de interese cu reprezentanții achizitorului, inclusiv membrii UIP, respectiv:

Marius Groza, Mihai-Lucian Toniuc, Diana-Mihaela Cocai, Irina Popa, Atena-Adriana Groza, Iovu Adrian Biriș, Teodor Marușca, Iuliana Florentina Gheorghe, Dumitru Murariu, Mariana Drugă, Dan Cogălniceanu, Cosmin Ovidiu Mancu, Cerasella Crăciun, Marcel Mărunțiu, Călin Bogdan Cengher, Gheorghe Gavrilescu, Adrian Lorent, Marius Petrila, Adrian Oprea, Ioana Simion, Marcel Țibîrnac, Matis Attila Jozsef, Oliviu Grigore Pop, Memedemin Daniyar, Mariana Cuzic, Dragoș Ștefan Măntoiu, Răzvan Stanciu, Emanuel Baltag, Marius Drugă, Viorel





Cuzic, Laurențiu Petrencu, Vitalie Ajder, Paul Țibu, Florina Stănescu, Rodica Plăiașu, Cristina Preda, Carmen Damian, Marian Mușat, Leonard Ilie, Paul Cengher, Andreea Acasandre, Marius Negrescu, Irina Cioangher, Stadler Reinhold Lehel, Laura Tucan, Raluca Duică, Nicolae Adrian Cioangher, Florentin Marius Stănescu, Cristina Nicșulescu, Florin Taloi, Iuliana Căliman, Gheorghe Vîlcu, Cornel Mocanu, Ion Tomoșoiu, Florin Stavarache, Iacob George Răzvan, Cătălin Fuciu, Alexandra Telea, Marcela Chiru, Nicolae Negrea, Andrada Eftime, Radu Pătrașcu, Luiza Julea, Vîlcu Ion, Bașchir Teodora, Rusu Jean, Vîlcu Stelică, Cornea Nicu Iulian, Gherasim Silviu, Neacșu A. Ionel, Neacșu I. Ionel, Dan Teodorescu, Enciu Ion.

1.2. Ofertanții, ofertanții asociați, terții susținători și subcontractanții vor prezenta o declarație pe proprie răspundere prin care să ateste că respectă principiul egalității de gen și nu au suferit condamnări pentru încălcarea acestuia.

## **2. Capacitatea de exercitare a activității profesionale**

Se vor prezenta următoarele documente:

- certificat constatator emis de Oficiul Național al Registrului Comerțului din care sa rezulte ca obiectul de activitate al ofertantului include prestarea serviciilor care fac obiectul achizitiei.

## **3. Capacitatea tehnică și/sau profesională**

### **3.1. Experiența similară**

Ofertantul trebuie să facă dovada că a prestat în ultimii 3 ani servicii similare prin care să fi realizat cel puțin (1) un logo și un (1) manual de identitate vizuală

Se vor prezenta:

- lista privind principalele servicii prestate.

### **3.2. Personal de specialitate**

Ofertantul trebuie să facă dovada că deține cel puțin un grafician absolvent al unei facultati de profil care sa detina experienta specifica constand in implicarea in calitate de grafician in cel putin (1) un proiect similar.

Se vor prezenta:

- Declarație privind personalul responsabil pentru îndeplinirea contractului.

## **IV. PROCEDURA DE ATRIBUIRE**

### **1. Criterii de atribuire**

Cel mai bun raport calitate-preț conform prin aplicarea următoarelor criterii:





### 1.1. Prețul ofertei - pondere 30%

Punctajul aferent acestui criteriu de evaluare se acordă astfel:

- a) Pentru cel mai scăzut dintre prețuri (notat P(min)) se acordă punctajul maxim de 30 puncte;
- b) Pentru celelalte oferte, punctajul se acordă proporțional, astfel:  $P = [\text{Preț}(\text{min}) / \text{Preț}(\text{ofertat})] \times 30 \text{ pct.}$

Notă: Prețul ofertei este cel declarat de ofertant, calculat ca suma globală pentru toate serviciile necesare implementării proiectului Servicii grafice de realizare a identității grafice a Podisului Nord Dobrogean.

### 1.2. Experiența expertului grafician - pondere 70%

Punctajul aferent acestui criteriu de evaluare se calculează astfel:

- a) numărul proiectelor similare în care expertul grafician a fost implicat - câte 10 puncte pentru fiecare proiect similar, dar nu mai mult de 70 de puncte în total. Punctajul se acordă pentru un număr de minim 2 (două) proiecte similare. Pentru implicarea expertului grafician într-un singur proiect similar se acordă 0 (zero) puncte.

Nota 1: Punctajul aferent criteriului Experiența expertului grafician se calculează astfel: se adună punctele obținute de fiecare propunere tehnică.

Nota 2: Departajarea ofertelor se va realiza prin compararea punctelor obținute de fiecare ofertă din însumarea punctajului obținut la criteriile Prețul ofertei și Experiența expertului grafician.

Nota 3: În cazul în care există egalitate de punctaj între două oferte aflate pe primul loc, va avea prioritate criteriul de evaluare Experiența expertului grafician, oferta declarată câștigătoare fiind cea care deține cel mai mare punctaj pentru acest criteriu.

## 2. **Modul de prezentare a propunerii tehnice**

În cadrul propunerii tehnice, operatorul economic va prezenta următoarele:

1. O prezentare PowerPoint (pdf, sau alt format) a portofoliului de proiecte, care va evidenția numărul de contracte prin care a creat un logo și un manual de identitate vizuală.
2. Echipa proiectului – CV-urile experților ce vor fi implicați în contract și documentele suport din care să reiasă îndeplinirea cerințelor de la punctul III.3.2 (copii conform cu originalul după diplome, adeverințe, atestate sau certificat, contracte de muncă, extrase Revisal, recomandări, fișe de post sau orice alte documente similare care atestă studiile și vechimea solicitată).

## 3. **Modul de prezentare a propunerii financiare**





Oferta financiară va evidenția un tarif global exprimat în LEI, cu și fără TVA pentru toate serviciile.

#### **4. Modul de prezentare a ofertei**

Ofertele vor fi prezentate prin e-mail la adresa: [contact@dakia.ro](mailto:contact@dakia.ro), până la data și ora menționate în Anunțul de participare sau depuse în plic la sediul ADD Dakia din Str Victor Babes nr 1, în format electric și electronic.

Valabilitatea ofertelor va fi de minim 30 zile de la data depunerii acestora.

Împreună cu propunerea tehnică și propunerea financiară se vor mai depune și următoarele documente:

- Certificat constatator emis de Oficiul Național al Registrului Comerțului;
- Declarație prin care ofertantul să ateste că nu se încadrează în situație de conflict de interese cu reprezentanții achizitorului, inclusiv membrii UIP;
- Declarație pe proprie răspundere prin care ofertantul să ateste că respectă principiul egalității de gen și nu a suferit condamnări pentru încălcarea acestuia;
- Declarație privind personalul responsabil pentru îndeplinirea contractului.

Nota 1: În cazul în care există incertitudini sau neclarități în ceea ce privește anumite documente prezentate de ofertanți, achizitorul își rezervă dreptul de a solicita detalii, precizări sau confirmări suplimentare atât de la ofertantul în cauză, cât și de la autoritățile competente care pot furniza informații în acest sens.

Nota 2: Ofertanții trebuie să ia toate măsurile astfel încât oferta să fie transmisă până la data limită de depunere a ofertelor, astfel cum este aceasta evidențiată în cadrul anunțului de participare. Riscurile transmiterii ofertei, inclusiv forța majoră, cad în sarcina operatorului economic. Ofertele depuse la o altă adresă decât cea stabilită în cadrul anunțului de participare sau după expirarea termenului limită pentru depunere vor fi respinse.

Nota 3: Orice operator economic are dreptul de a-și modifica sau de a-și retrage oferta numai înainte de data limită stabilită pentru depunerea ofertei și numai printr-o solicitare scrisă în acest sens. În cazul în care ofertantul dorește să opereze modificări asupra ofertei deja depuse, acesta are obligația de a asigura transmiterea modificărilor respective până la data limită pentru depunerea ofertelor.

Nota 4: Pentru a se evita apariția de erori pe parcursul analizării și verificării documentelor prezentate de ofertanți se solicita operatorilor economici să procedeze la numerotarea de la prima la ultima pagină a tuturor paginilor din cadrul ofertei, din cadrul documentelor de calificare și





din cadrul celorlalte documente care însoțesc oferta, astfel încat acestea să poată fi identificate în mod facil.

Ulterior finalizării evaluării ofertelor depuse, se va comunica ofertanților rezultatul procedurii de atribuire, contractul de servicii urmând a fi încheiat cu ofertantul care a prezentat cea mai avantajoasă ofertă din perspectiva criteriului de atribuire menționat.

Președinte / Reprezentant legal,

Marius GROZA

